

Министерство просвещения Республики Казахстан
Управление образования Павлодарской области
КГКП «Высший инновационный аграрный колледж «Ertis»



Утверждаю Руководитель
Байжуманова А.С.
_____ 2024г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации бизнес-инкубатора
«Agrohab»

1. Общие положения.

Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом РК «Об образовании», с Уставом КГКП «Высший инновационный аграрный колледж «Ertis».

Особенность организации бизнес инкубатора **Agrohab** заключается в тесном сотрудничестве и взаимодействии между субъектами сельского хозяйства.

Не обходится здесь и без вливаний частных предпринимателей и фирм, которые впоследствии будут получать прибыль от реализации продукции сельского хозяйства.

Немаловажное значение имеет также и тесное сотрудничество с компаниями-производителями современной техники и оборудования, необходимой для эффективного развития сельского хозяйства.

2. Цели

2.1 Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке сельскохозяйственного труда.

2.2 Воспитание способности к осознанному и добровольному выбору сельского образа жизни, сельскохозяйственного труда на основе знаний современных агротехнологий и агробизнеса.

2.3 Создание условий для формирования агробизнес компетенций, личностных качеств обучающихся с перспективой решения проблемы кадрового обеспечения квалифицированными специалистами с инновационным мышлением и бизнес-подходом к сельскохозяйственному производству в региональном агропромышленном комплексе на основе развития социокультурной сельской среды посредством расширения образовательного пространства.

2.4 Развитие научно-практического сотрудничества.

2.5 Социальное развитие села.

2.6 Развитие финансово-кредитной системы агропромышленных комплексов.

3. Задачи

3.1 Повысить эффективность профориентационной работы по формированию позитивного имиджа специальностей агропромышленного комплекса.

3.2 Сформировать систему непрерывного агробизнес-образования;

3.3 Создать условия для дифференцированного обучения студента и развития индивидуальных способностей каждой личности, включая обучение по направлениям агробизнес образования; - обеспечить доступность и качество агробизнес-образования.

3.4 Разработать и апробировать методические рекомендации по повышению качества образования, необходимого для удовлетворения потребностей студентов в самореализации, самовыражении.

3.5 Пропагандировать и распространять позитивный опыт реализации непрерывного агробизнес-образования.

3.6 Организация взаимодействия малого бизнеса с представителями органов государственной власти и местного самоуправления, экспертами, аналитиками и представителями крупного бизнеса.

4. Организаторы.

Организаторами являются преподаватели по экономическим дисциплинам, прошедшие курсы «Основы предпринимательской деятельности», социальные партнеры колледжа, агроинженеры Павлодарской области,

5. Участники

Участниками могут быть преподаватели, студенты

6. Основные направления деятельности

6.1. Организация, проведение и выполнение научно-исследовательских и научно-образовательных работ, научно-технических программ, и других заказчиков сельского хозяйства в соответствии с профилем деятельности.

6.2. Обучение молодёжи основам экономической и финансовой грамотности, организации предпринимательской деятельности, основам инновационного предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

6.3. Оказание комплекса информационных, методических и консультационных услуг, направленных на развитие предпринимательства.

6.4. Проведение научных мероприятий - семинаров, конференций и других.

6.5. Участие в научно-исследовательских проектах.

6.6. Прикладные экспериментальные исследования по проверке, отработке, корректировке новых концепций, моделей, методик, технологий, гипотез и т.д.

6.7. Научно-методические разработки планов, программ, моделей, методик, технологий, рекомендаций, пособий.

6.8. Создание молодежных предпринимательских и проектных команд для участия в соревнованиях, конкурсах, олимпиадах, побуждающих молодежь к исследованиям и творчеству.

6.9. Экспертная работа, направленная на отбор молодежных проектов для участия в отраслевых конкурсах стартапов.

6.10. Издательская деятельность: подготовка к изданию и публикация аннотированных, реферированных материалов по новейшему опыту и собственных материалов и разработок, направленных на развитие предпринимательства, участие в научных конференциях, семинарах, форумах различного уровня.

6.11 Учебно-образовательная деятельность: разработка и проведение обучающих курсов, мастер-классов, интерактивных курсов, тренингов, онлайн семинаров по ключевым темам развития предпринимательства на базе колледжа.

6.12 Сбор аналитической информации и материалов, которые относятся к развитию сельского хозяйства.

7. Образовательная программа.

Образовательная программа направлена на развитие навыков организации собственного дела (бизнес планирование, маркетинг, налогообложение и учет).

8. Студенческие работы

8.1 Вовлечение молодежи в активное обсуждение проблем и перспектив развития - предпринимательства в Казахстане.

8.2 Развитие лидерских качеств у будущих предпринимателей.

8.3 Знакомство и прямое общение с людьми, уже достигшими успеха в предпринимательской деятельности.

9. Порядок и сроки проведения

Для участия в проекте необходимо подать заявку организаторам в письменном виде (*приложение 1*), кабинет «Центр профессионального роста», куратор проекта – Аралов А.О.

10. Подведение итогов лучшего проекта.

10.1 По итогам работы организаторы рассматривают представленные проекты и могут отобрать лучший проект, который в дальнейшем может получить финансирование от социальных партнеров колледжа для его реализации в сельскохозяйственных предприятиях.

10.1 По итогам работы всем участникам вручаются соответствующие сертификаты.

10.3 Экспертиза проекта осуществляется согласно приложениям 2, 3, 4.

ЗАЯВКА

№	Ф.И.О. участник а	Назва- ние работы (проек- та)	Образовате- льное учреждение, город, район	Группа	Руководи- тель	Перечень технических средств, необходимых для демонстрации работы на конференции (телевизор, видео, проектор, др.)	Домашний адрес, контактны й телефон, e-mail (для направлени я приглаше- ния)
1							
2							

Приложение 2

	Экспертиза проекта грантовой заявки	Проекты		
		1	2	3
1	Актуальность, нацеленность на решение ключевых проблем			
2	Соответствие тенденциям трансформации образования			
3	Композиционная завершенность структуры проекта (взаимосвязь элементов структуры, чего не хватает? ...)			
4	Доступность проекта (понятна всем, кто будет работать для ее достижения,...)			
5	Реализуемость (наличие ресурсов для реализации, реализуемость в пределах наличного или гарантированного объема ресурсов, ...)			
6	Совпадает с интересами исполнителей и не вызывает серьезных конфликтов в организации			
7	Соответствует основным принципам и методам работы организации			
8	Другие <i>позитивные</i> аспекты ... (незапланированные в формате данной экспертизы)			
СУММА (+)				

Приложение 3

Карта оценки проекта

№	Параметры	уровни			Результат
		Высокий (2 балла)	Достаточный (1 балл)	Низкий (0 баллов)	
1	Соответствие целей и задач содержанию программы	содержание программы полностью соответствует целям и задачам обучения	содержание программы в основном соответствует целям и задачам обучения	содержание программы мало соответствует целям и задачам обучения	
2	Новизна и актуальность программы	программа отличается большой степенью новизны и актуальности	программа имеет элементы новизны, актуальности	отсутствие новизны, малая степень актуальности	
3	Полнота и глубина содержания программы	программа отличается большой степенью полноты и глубины содержания	содержание программы в основном обладает полнотой и глубиной	содержание программы не обладает полнотой и глубиной	
4	Соответствие содержания программы возрастным особенностям школьников, уровню их развития	содержание программы полностью соответствует возрастным особенностям школьников,	содержание программы в основном соответствует возрастным особенностям школьников	содержание программы не соответствует возрастным особенностям уровня их развития	
5	Оптимальность форм, методов, технологий обучения	используются современные формы, методы, технологии обучения, их выбор наиболее оптимален и разнообразен	используются отдельные современные формы, методы, технологии обучения, их выбор в основном оптимален и разнообразен	Используются традиционные формы, методы, технологии обучения, их выбор ограничен	
6	Эффективность форм и методов контроля усвоения программы учащимися	используются наиболее эффективные формы и методы контроля усвоения программы учащимися	используются в основном эффективные формы и методы контроля усвоения программы учащимися	используются малоэффективные формы и методы контроля усвоения программы учащимися	
7	Соответствие диагностических материалов содержанию программы и	диагностические материалы полностью соответствуют	диагностические материалы в основном соответствуют содержанию программы и возрастным	диагностические материалы не отражают глубину и полноту содержания программы	

	творческим способностям студента	и возрастным особенностям, творческим способностям студента	способностям студента		
				Итого баллов:	

Уровень качества программы определяется по 14-балльной шкале:

- низкий - 1-4 балла,
- средний – 5-9 баллов,
- высокий – 10-14 баллов.

Структура канвы бизнес-модели

